

2021-2027年中国电竞市场 调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电竞市场调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236674.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国游戏市场发展迅速。2019年，中国游戏市场实际销售收入已超过2100亿元，达2144.4亿元，同比增长5.3%，占同期全球市场比例约为23.6%；同期游戏用户规模也已超过6亿人，达6.26亿人，同比增长7.4%。2010-2018年中国游戏产业实际销售收入及增长走势

电子竞技的高速发展带来企业对电子竞技人才的巨大需求，人才培养体系缺乏，行业人才积累不足，人才稀缺成为电竞这一新兴产业面临的发展瓶颈。

目前我国正在运营的电子竞技战队（含俱乐部）多达5000余家，电子竞技职业选手约10万人，还有大批量半职业、业余电子竞技选手活跃在各种中小规模电子竞技赛事的赛场上。同时，大量电子竞技员在各个电竞俱乐部和电竞陪练平台从事电子竞技教练、电竞数据分析以及电竞项目陪练等相关工作。当前电子竞技员的整体从业规模超过50万人，遍布在全国的一二三线等众多城市，北京、上海、江苏、西安、广州、成都、重庆等地为从业人员高密度聚集区。

从年龄分布来看，有54%的电子竞技员年龄分布在16-22岁之间，有26%的电子竞技员年龄分布在23-30岁之间，只有16%的电子竞技员年龄分布在31-40之间，仅有4%的电子竞技员年龄在40岁以上。电子竞技员就业人群年龄普遍偏低，在被调查者中有80%的从业人员年龄在30岁以下。我国电子竞技就业人群年龄分布 中企顾问网发布的《2021-2027年中国电竞市场调查与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国电竞行业市场发展环境、电竞整体运行态势等，接着分析了中国电竞行业市场运行的现状，然后介绍了电竞市场竞争格局。随后，报告对电竞做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电竞行业发展趋势与投资预测。您若对电竞产业有个系统的了解或者想投资中国电竞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电竞行业发展背景

第一节电竞行业概述

一、电竞的定义及分类

（一）电竞的定义

（二）电竞的分类

二、电竞行业的特点

三、电竞与网络游戏的区分

四、电竞与体育项目的关联分析

第二节电竞行业产业链分析

一、电竞产业链结构

二、产业链主要环节分析

（一）游戏运营环节分析

（二）赛事运营环节分析

（三）平台及媒体环节分析

（四）电竞受众分析

第三节电竞行业发展环境分析

一、行业宏观环境分析

（一）行业政策环境

（二）行业经济环境

（三）行业社会环境

第四节中国网络游戏市场发展分析

一、网络游戏用户规模分析

二、网络游戏市场规模分析

三、自主研发网络游戏市场规模分析

四、网络游戏细分市场规模分析

（一）客户端游戏市场规模状况

（二）网页游戏市场规模状况

（三）移动游戏市场规模状况

第二章国外电竞所属行业商业模式及经验借鉴

第一节国外电竞行业发展现状及发展趋势

一、全球电竞行业发展历程分析

二、全球电竞行业市场规模分析

（一）全球电竞赛事奖金池规模分析

（二）全球电竞赛事选手规模分析

从电子竞技用户规模方面来看，我国电子竞技市场已经成为世界上最具影响力和最有潜力的市场。目前，全球电子竞技用户规模达到3.9亿人，2020年全球电子竞技将达到5.9亿人。2019

年中国电子竞技用户突破3亿人。预计到2019年中国电子竞技用户增长。全球与中国电竞行业用户规模预测

(三) 全球电竞赛事观众规模分析

(四) 全球电竞行业收入规模分析

三、国外电竞行业商业模式分析

(一) 欧美电竞行业商业模式分析

(二) 韩国电竞行业商业模式分析

四、全球电竞行业发展规模预测

第二节主要国家电竞行业发展状况及经验借鉴

一、美国电竞行业发展状况及经验借鉴

(一) 美国电竞行业发展现状

(二) 美国电竞行业发展规模

(三) 美国电竞行业扶持政策

二、韩国电竞行业发展状况及经验借鉴

(一) 韩国电竞行业发展现状

(二) 韩国电竞行业发展特点

(三) 韩国电竞行业发展规模

(四) 韩国电竞行业经验借鉴

三、法国电竞行业发展状况及经验借鉴

(一) 法国电竞行业发展现状

(二) 法国电竞行业扶持政策

第三节国外重点电竞赛事商业模式及经验借鉴

一、法国电竞世界杯(ESWC)商业模式分析

(一) 赛事基本信息分析

(二) 赛事运营主体分析

(三) 赛事竞赛项目分析

(四) 赛事合作伙伴分析

二、韩国世界电竞大赛(WCG)商业模式分析

(一) 赛事基本信息分析

(二) 赛事停办分析

(三) 赛事复活分析

三、美国世界电子职业联赛(CPL)商业模式分析

(一) 赛事基本信息分析

(二) 赛事运营主体分析

(三) 赛事竞赛项目分析

四、美国DOTA2国际邀请赛商业模式分析

(一) 赛事基本信息分析

(二) 赛事运营主体分析

(三) 赛事竞赛奖金情况

五、美国MLG联赛商业模式分析

(一) 赛事基本信息分析

(二) 赛事比赛模式分析

(三) MLG联赛与GSL的交换计划

(四) MLG联赛成为DOTA2主要联赛

第四节国外电竞直播平台商业模式及经验借鉴

一、美国Twitch商业模式及经验借鉴

(一) Twitch基本信息分析

(二) Twitch平台功能分析

(三) Twitch盈利模式分析

(四) Twitch游戏销售分析

二、韩国Afreeca

(一) Afreeca

(二) Afreeca

(三) Afreeca

(四) Afreeca

(五) Afreeca

第三章中国电竞所属行业发展现状及未来趋势

第一节中国电竞行业市场总体分析

一、行业发展历程分析

(一) 行业发展历程分析

(二) 行业泡沫战争历史分析

二、电竞用户规模分析

三、电竞市场规模分析

四、电竞市场渗透率

第二节中国电竞行业用户情况分析

一、电竞用户性别分布

二、电竞用户年龄分布

三、电竞用户职业分布

四、电竞用户收入情况

五、电竞用户学历分布

第三节中国电竞行业SWOT分析

一、行业发展的优势分析

二、行业发展的劣势分析

三、行业发展的机会分析

四、行业发展的威胁分析

第四节中国电竞行业发展趋势及前景

一、中国电竞行业发展趋势分析

二、中国电竞行业发展前景预测

三、关于电竞行业发展策略的建议

（一）关于电竞行业政府管理策略的建议

（二）关于电竞行业传媒驱动策略的建议

（三）关于电竞行业企业战略合作的建议

（四）关于电竞行业运动员培育策略的建议

第四章中国电竞所属行业细分领域市场发展状况

第一节中国移动电竞市场发展状况

一、移动电竞市场发展分析

（一）移动电竞企业价值激增

（二）移动电竞赛事热度超越端游

（三）游戏直播领域移动电竞直播平台方兴未艾

（四）移动电竞产品情况分析

二、移动电竞市场规模分析

三、移动电竞游戏直播生命周期

四、移动电竞游戏直播平台分析

第二节中国电竞游戏市场发展状况

一、电竞游戏的开展现状分析

二、电竞游戏市场规模分析

三、电竞游戏主流类别市场发展状况

（一）MOBA类电竞游戏市场发展状况

（二）FPS类电竞游戏市场发展状况

（三）RTS类电竞游戏市场发展状况

（四）其他类型电竞游戏市场发展状况

四、电竞游戏市场发展前景分析

第三节中国电竞赛事市场发展状况

一、电竞赛事市场发展概述

二、电竞赛事市场规模分析

（一）电竞赛事资金池规模分析

（二）电竞赛事市场规模分析

三、电竞赛事企业TOP10排名

（一）中国PC电竞赛事研发商TOP10排名

（二）中国电竞赛事运营商TOP10排名

（三）中国移动电竞产品研发商TOP10排名

四、电竞赛事SWOT分析

五、电竞赛事市场发展趋势分析

第四节中国电竞直播平台市场发展状况

一、电竞直播平台市场发展概述

二、电竞直播平台用户规模分析

三、电竞游戏直播平台内容分布

四、电竞直播平台市场竞争状况分析

五、电竞直播平台市场发展趋势分析

第五章中国电竞所属行业商业模式的构建分析

第一节中国电竞行业商业模式总体分析

一、商业模式基础理论

（一）商业创意

（二）商业模式

（三）成功的商业模式

二、商业模式构成要素

三、电竞行业商业模式分析

（一）电竞行业商业模式现状

（二）电竞行业商业模式分类

（三）移动电竞盈利模式分析

四、中国电竞现有商业模式的问题及发展建议

（一）中国电竞现有商业模式的问题

（二）中国电竞商业模式发展的建议

第二节中国移动电竞商业模式的构建

一、移动电竞商业模式分析

二、移动电竞盈利情况分析

第三节中国电竞游戏商业模式的构建

一、电竞游戏运营模式的定义及特点

二、中国电竞游戏盈利模式分析

第四节中国电竞赛事商业模式的构建

一、电竞赛事运营模式的定义及特点

二、第一方电竞赛事商业模式分析

（一）游戏收入体量大

（二）赛事运营不差钱

三、第三方电竞赛事商业模式分析

（一）短期变现能力差

（二）赛事盈利难

四、中国电竞赛事运营盈利模式分析

五、中国电竞赛事的主要收入来源

六、中国电竞赛事运营竞争格局分析

第五节中国电竞直播平台商业模式的构建

一、电竞直播平台主要运营模式

三、中国电竞直播平台盈利模式分析

四、中国电竞直播平台成本结构分析

五、中国电竞直播平台资金投放分析

五、中国电竞直播平台的主要收入来源

六、中国电竞直播平台运营关键成功要素

第六章电竞行业商业模式构建成功案例解析

第一节电竞游戏运营商业模式成功案例解析

一、《反恐精英》商业模式深度剖析

- (一) 游戏基本信息分析
- (二) 游戏发展历程分析
- (三) 游戏在华运营企业
- (四) 电竞性推动CS:GO

二、《魔兽争霸》商业模式深度剖析

- (一) 游戏基本信息分析
- (二) 游戏发展历程分析
- (三) 游戏市场定位分析
- (四) 游戏营销模式分析

三、《DOTA2》商业模式深度剖析

- (一) 游戏基本信息分析
- (二) 游戏发展历程分析
- (三) 游戏在华运营企业
- (四) 游戏赛事情况分析

四、《英雄联盟》商业模式深度剖析

- (一) 游戏基本信息分析
- (二) 游戏发展历程分析
- (三) 游戏市场经营分析
- (四) 游戏主要赛事分析

五、《地下城与勇士》商业模式深度剖析

- (一) 游戏基本信息分析
- (二) 游戏市场经营分析
- (三) 游戏跨型态布局成功
- (四) 游戏跨族群粉丝汇聚
- (五) 游戏跨领域共生雏形

六、《坦克世界》商业模式深度剖析

- (一) 游戏基本信息分析
- (二) 游戏经营情况分析

(三) 游戏赛事情况分析

七、《使命召唤》商业模式深度剖析

(一) 游戏基本信息分析

(二) 游戏发展历程分析

(三) 游戏市场销售分析

(四) 游戏研发状况分析

八、《梦三国》商业模式深度剖析

(一) 游戏基本信息分析

(二) 游戏销售收入分析

(三) 游戏发展优势分析

(四) 《梦三国2》赛事分析

九、《守望先锋》商业模式深度剖析

(一) 游戏基本信息分析

(二) 游戏经营收入分析

(三) 游戏注册玩家分析

(四) 游戏赛事发展分析

十、《绝地求生》商业模式深度剖析

(一) 游戏基本信息分析

(二) 游戏经营收入分析

(三) 游戏注册玩家分析

(四) 游戏赛事情况分析

第二节电竞赛事运营商业模式成功案例解析

一、WCA (世界电竞大赛) 商业模式深度剖析

(一) 赛事基本信息分析

(二) 赛事竞赛项目分析

(三) 赛事收入构成分析

(四) 赛事市场关注度分析

(五) 赛事在中国市场推广现状

(六) 赛事在中国市场推广策略

二、IET (义乌国际电竞大赛) 商业模式深度剖析

(一) 赛事基本信息分析

(二) 赛事创立背景分析

(三) 赛事竞赛项目分析

(四) 赛事合作伙伴分析

(五) 赛事市场关注度分析

三、WEC (世界电竞嘉年华) 商业模式深度剖析

(一) 赛事基本信息分析

(二) 赛事背景介绍分析

(三) 赛事竞赛项目分析

(四) 赛事发展情况分析

四、NEST (全国电竞大赛) 商业模式深度剖析

(一) 赛事基本信息分析

(二) 赛事举办背景分析

(三) 赛事竞赛项目分析

(四) 赛事市场关注度分析

五、NESO (全国电竞公开赛) 商业模式深度剖析

(一) 赛事基本信息分析

(二) 赛事竞赛项目分析

(三) 赛事合作伙伴分析

(四) 赛事市场关注度分析

六、WPC (世界电竞职业精英赛) 商业模式深度剖析

(一) 赛事基本信息分析

(二) 赛事竞赛模式分析

(三) 赛事竞赛安排分析

(四) 赛事市场关注度分析

七、ECL (电竞冠军联赛) 商业模式深度剖析

(一) 赛事基本信息分析

(二) 赛事竞赛项目分析

(三) 赛事合作伙伴分析

(四) 赛事市场关注度分析

八、G联赛 (全国电竞电视联赛) 商业模式深度剖析

(一) 赛事基本信息分析

(二) 赛事竞赛项目分析

(三) 赛事进程设置分析

（四）赛事比赛奖金分析

第三节电竞游戏直播平台商业模式成功案例解析

一、虎牙直播商业模式深度剖析

（一）平台基本信息分析

（二）平台主要业务分析

（三）平台经营情况分析

（四）平台运营特色分析

（五）平台投融资分析

二、斗鱼TV商业模式深度剖析

（一）平台基本信息分析

（二）平台主要业务分析

（三）平台运营特色分析

（四）平台投融资分析

三、熊猫直播平台商业模式深度剖析

（一）平台基本信息分析

（二）平台主要业务分析

（三）平台运营特色分析

（四）平台投融资分析

四、战旗TV商业模式深度剖析

（一）平台基本信息分析

（二）平台主要业务分析

（三）平台运营特色分析

五、TGA（龙珠直播）商业模式深度剖析

（一）平台基本信息分析

（二）平台主要业务分析

（三）平台运营优势分析

（四）平台投融资分析

六、MarsTV商业模式深度剖析

（一）平台基本信息分析

（二）平台主要业务分析

（三）平台运营模式分析

（四）平台投融资分析

七、火猫TV商业模式深度剖析

（一）平台基本信息分析

（二）平台运营特色分析

（三）平台投融资分析

八、ImbaTV商业模式深度剖析

（一）平台基本信息分析

（二）平台主要业务分析

（三）平台运营模式分析

（四）平台投融资分析

第七章中国电竞行业领先企业经营分析

第一节广州欢聚传媒有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、电竞业务布局

四、企业渠道通路分析

第二节奥飞娱乐股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、电竞业务布局

四、企业渠道通路分析

五、企业经营优势分析

六、企业发展最新动向

第三节浙报数字文化集团股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、电竞业务布局

四、企业渠道通路分析

五、企业经营优势分析

六、企业发展最新动向

第四节北京掌趣科技股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、电竞业务布局

四、企业渠道通路分析

五、企业经营优势分析

六、企业发展最新动向

第五节游族网络股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、电竞业务布局

四、企业渠道通路分析

五、企业经营优势分析

六、企业发展最新动向

第六节杭州顺网科技股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、电竞业务布局

四、企业渠道通路分析

五、企业经营优势分析

六、企业发展最新动向

第七节完美世界股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、电竞业务布局

四、企业渠道通路分析

五、企业经营优势分析

六、企业发展最新动向

第八节杭州电魂网络科技股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、电竞业务布局

四、企业渠道通路分析

五、企业经营优势分析

六、企业发展最新动向

第九节金亚科技股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、电竞业务布局

四、企业渠道通路分析

五、企业经营优势分析

六、企业发展最新动向

第十节上海盛大网络发展有限公司

一、企业基本信息分析

二、电竞业务布局

三、企业经营优势分析

四、企业发展最新动向

第八章中国电竞行业投资机会及战略规划

第一节中国电竞行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

第二节中国电竞行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、市场竞争风险

三、技术人才风险

四、投资周期风险

第三节中国电竞行业投资现状分析

一、中国电竞行业投资环境分析

二、中国电竞行业投资现状分析

三、中国电竞特色小镇投资分析

第四节中国电竞行业投资规划与建议

一、中国电竞行业投资机会分析

二、2021-2027年中国电竞行业投资规划

三、关于中国电竞行业投资的建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236674.html>